JESSICA GUILLESSER
cheffe de projets

Passage Bourguignon, 31130 Balma

Jessica.Guillesser@gmail.com

0663797010

Passionnée par le monde du digital, je me suis formée à tout ce qui a attrait au développement et à la gestion de projets innovants. Je connais bien les différentes méthodologies et je sais comment concevoir un site web ou une application, de la planification à la réalisation.

Après avoir suivi mon mari dans la belle ville de Toulouse, je suis actuellement à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle dans cette région.

LANGUES

- ESPAGNOL — NATALE
- FRANÇAISE — BILINGUE
- ANGLAIS — COURANT

COMPÉTENCES

Gestion des réseaux sociaux

Outils de marketing digital

Publicité en ligne (Paid Media)

Análisis de Datos

Outils SEO

Création de contenu et design graphique

Outils et technologies web

UX/UI

Gestion de projets

Langages de programmation

FORMATION

BAC+4 [VALDIVIA] — Echange Universitaire 3eme année — 2011

BAC+4 [BOGOTA] — Maitrise en Gestion Des Entreprises — 2009/2014

BAC+4 [BARCELONA] — Echange Universitaire 5eme année — 2014

BAC+4 [PARIS] — Chef de Projet Digital — 2020/2021

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de Projet IT — Groupe Casino
2 ANS — 2022/2024

Au sein de l'équipe Marketing Décisionnel de la DSI, j'étais chargée de participer au développement de projets innovants liés au système de fidélisation (VLL).

- **INTÉGRATION DE SOLUTIONS ET DE MÉTHODOLOGIES**
  Pour la mise en œuvre efficace des initiatives du groupe, telles que l'intégration de nouveaux services (APIs) dans des projets comme l'e-commerce, Casino Max, Scan Express ou la réalité augmentée.
- **ORGANISATION DE LA DOCUMENTATION TECHNIQUE**
  Pour assurer le développement
- **OPTIMISATION DE L'APPLICATION CASINO MAX**
  Pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, en mettant l'accent sur l'innovation technologique.
- **COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES PARTIES PRENANTES**
  Pour comprendre les besoins et les exigences des projets.
- **CONTRIBUTION ACTIVE AVEC MON ÉQUIPE**
  Pour assurer le maintien en conditions opérationnelles (MCO) du système VLL.
- **IMPLÉMENTATION DE SOLUTIONS D'AUTOMATISATION**
  Pour les rapports, augmentant l'efficience opérationnelle des plateformes digitales.

Chef de Projet E-Learning EHS — Saint-Gobain
2 ANS — 2020/2021

Au sein de l'équipe EHS, j'étais chargée de contribuer à la conception et à la mise en œuvre de solutions d'apprentissage en ligne avec un engagement envers l'innovation pédagogique et l'utilisation de technologies avancées

- **PILOTAGE DE PROJETS E-LEARNING**
  Pour mettre en œuvre des **projets E_learning**, j'ai participé à la planification, l'exécution et la supervision de projets de formation, de la conception à la mise en œuvre.
- **CRÉATION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE**
  Pour faciliter les formations internes, je participe à la création du matériel pédagogique de l'entreprise, y compris des vidéos, des présentations, des modules interactifs ou des évaluations.
- **CRÉATION D'UNE UNE CHAÎNE PÉDAGOGIQUE**
  Pour mettre à la disposition des employés les concepts EHS importants à retenir, j'ai créé, en collaboration avec ma responsable, une chaine YouTube disponible via la page intranet de l'entreprise.
- **INTÉGRATION D'OUTILS INNOVANTS ET PERTINENTS**
  Pour améliorer la qualité des formations, j'ai intégré différents outils innovants pour rendre les modules plus interactifs sous différentes formes (blended learning, e-learning, microlearning, vidéo pédagogique, etc.)
- **INTÉGRATION FRONT-END DES FORMATIONS SUR MESURE**
  Pour créer des parcours d'apprentissage interactifs et immersifs, j'ai utilisé **HTML5, CSS3 et Javascript**
- **ÉLABORATION DES PARCOURS DE FORMATION COMPLETS**
  Pour améliorer la compréhension des documents techniques, j'ai intégré des parcours complets directement dans l'application de formation interne de l'entreprise.

Chargée de Communication — Usoam
3 ANS — 2017/2020

Dans le cadre de la gestion de l'association multi-sport, j'étais en charge de la communication digitale de tous les clubs, ainsi que de l'organisation d'une équipe de communication digitale dédiée, assurant une plus grande visibilité et une participation plus active.

- **RENFORCEMENT DE L'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION**
  Pour accroître la portée de la marque par le biais d'initiatives stratégiques numériques et traditionnelles.
- **MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION**
  Pour optimiser les campagnes de marketing numérique, mon plan d'actions s'est articulé autour de : la **création de sites webs**, d'une newsletter mensuelle et l'animation des réseaux sociaux.
- **GESTION ET OPTIMISATION DE CAMPAGNES DE MARKETING**
  Pour évaluer et améliorer le retour sur investissement des initiatives, tout en utilisant des outils analytiques.
- **CRÉATION DE 16 SITES WEB AVEC LE CMS WORDPRESS**
  Pour améliorer le SEO et la communication sur les activités des clubs, j'ai développé 16 sites web : un site principal de l'USOAM et un pour chaque club.
- **MANAGEMENT D'ÉQUIPE (10 JEUNES SERVICES CIVIQUES)**
  Pour assurer le développement
- **DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SPONSORS**
  Pour augmenter le nombre de sponsors, j'ai développé une stratégie de communication personnalisée.

CENTRES D'INTERET

- DÉVELOPPEMENT WEB — FRONT END
- DANCE — SALSA CALEÑA
- ATHLÉTISME — OCCASIONNELLE
- VOYAGE — EUROPE ET AMÉRIQUE LATINE
- GRAPHISME — WEB DESIGN ET DESIGN D'ANIMATION