











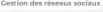
#### 0663797010

Passionnée par le monde du digital, je me suis formée à tout ce qui a attrait au développement et à la gestion de projets innovants. Je connais bien les différentes méthodologies et je sais comment concevoir un site web ou une application, de la planification à la réalisation.

Après avoir suivi mon mari dans la belle ville de Toulouse, je suis actuellement à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle dans cette région.













Publicité en ligne (Paid Media)



Análisis de Datos











Outils et technologies web



UX/UI



Gestion de projets



Langages de programmation









3eme année

Echange

BAC+4

[VALDIVIA]

# **Chef de Projet IT Groupe Casino**

Au sein de l'équipe Marketing Décisionnel de la DSI, j'étais chargée de participer au développement de projets innovants liés au système de fidélisation (VLL).

Salle

**Echange Universitaire** 5eme année

BAC+4 [BOGOTA]

Maitrise en Gestion

2009/2014

**Des Entreprises** 

BAC+4 **FBARCELONA** 



**FORMATION** 

ORGANISATION DE LA DOCUMENTATION TECHNIQUE Pour assurer le développement

**OPTIMISATION DE L'APPLICATION CASINO MAX** Pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, en mettant l'accent sur l'innovation technologique. COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES PARTIES PRENANTES Pour comprendre les besoins et les exigences des projets.

PARIS

Chef de Proiet Digital

2020/2021

Casino

BAC+4

[ PARIS ]

CONTRIBUTION ACTIVE AVEC MON ÉQUIPE

Pour assurer le maintien en conditions opérationnelles (MCO) du système VLL.

IMPLÉMENTATION DE SOLUTIONS D'AUTOMATISATION Pour les rapports, augmentant l'efficience opérationnelle des plateformes digitales.

# **Chef de Projet E-Learning EHS** Saint-Gobain



Au sein de l'équipe EHS, j'étais chargée de contribuer à la conception et à la mise en œuvre de solutions d'apprentissage en ligne avec un engagement envers l'innovation pédagogique et l'utilisation de technologies avancées

## PILOTAGE DE PROJETS E-LEARNING

Pour mettre en œuvre des **projets E\_learning**, j'ai participé à la planification, l'exécution et la supervision de proiets de formation, de la conception à la mise en œuvre.

### CRÉATION DE MATÉRIEL DIDACTIQUE

Pour faciliter les formations internes, je participe à la création du matériel pédagogique de l'entreprise, y compris des vidéos, des présentations, des modules interactifs ou des évaluations.

CRÉATION D'UNE UNE CHAÎNE PÉDAGOGIQUE Pour mettre à la disposition des employés les concepts

EHS importants à retenir, j'ai créé, en collaboration avec ma responsable, une chaine YouTube disponible via la page intranet de l'entreprise.

## INTÉGRATION D'OUTILS INNOVANTS ET PERTINENTS

Pour améliorer la qualité des formations, i'ai intégré différents outils innovants pour rendre les modules plus interactifs sous différentes formes (blended learning, e-learning, microlearning, vidéo pédagogique, etc.)

## INTÉGRATION FRONT-END DES FORMATIONS SUR MESURE

Pour créer des parcours d'apprentissage interactifs et immersifs, j'ai utilisé HTML5, CSS3 et Javascript

ÉLABORATION DES PARCOURS DE FORMATION COMPLETS

Pour améliorer la compréhension des documents techniques, j'ai intégré des parcours complets directement dans l'application de formation interne de l'entreprise.

## Chargée de Communication Usoam



Dans le cadre de la gestion de l'association multi-sport, j'étais en charge de la communication digitale de tous les clubs, ainsi que de l'organisation d'une équipe de communication digitale dédiée, assurant une plus grande visibilité et une participation plus active.

## RENFORCEMENT DE L'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

Pour accroître la portée de la marque par le biais d'initiatives stratégiques numériques et traditionnelles

# MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Pour optimiser les campagnes de marketing numérique, mon plan d'actions s'est articulé autour de : la création de sites webs, d'une newsletter mensuelle et l'animation des réseaux sociaux.

GESTION ET OPTIMISATION DE CAMPAGNES DE MARKETING

Pour évaluer et améliorer le retour sur investissement des initiatives, tout en utilisant des outils analytiques.



#### **CRÉATION DE 16 SITES WEB AVEC LE CMS WORDPRESS**

Pour améliorer le SEO et la communication sur les activités des clubs, j'ai développé 16 sites web : un site principal de l'USOAM et un pour chaque club.



Pour assurer le développement

**DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SPONSORS** 

Pour augmenter le nombre de sponsors, j'ai développé une stratégie de communication personnalisée











